

Bilgi dünyalarını yeniden tasarlamak

5. Kütüphane & Enformasyon Almanya - Leipzig 2013 Kongresi

Call for Papers

Kütüphane & Enformasyon Almanya Derneği (BID) 11 - 14 Mart 2013 tarihleri arasında 5. Kütüphane & Enformasyon Almanya - Leipzig 2013 Kongresi'ni düzenleyecektir.

Kongre düzenleme kurulu, "Bilgi Dünyalarını Yeniden Tasarlamak" sloganı altında kütüphanecilik ve enformasyon sektörünün güncel sorunlarını ve geleceğine ilişkin başlıca noktaları tartışmaya çağırmaktadır.

Kütüphane ve enformasyon merkezlerinde bilgi dünyaları nasıl tasarlanmalıdır ki modern insanlar bu dünyalara dalmaktan keyif alsın? Kongre, bu temel sorudan hareketle, kütüphanecilik hizmetlerine yönelik birbirinden farklı beklentilerin neler olduğunu ve bunların nasıl hayata geçirilebileceğini irdelenecek. Bilgi düzenleme yöntemleri ve dijital bilginin katma değerinin yanısıra, uygun mekân tasarımı ve çalışanların yeterliliği de önemli bir rol oynayacak. Ayrıca, günümüzdeki kütüphanecilik uygulamalarında siyasal, hukuksal ve etik çerçeve koşullarına da değinilecektir.

Kongreye, aşağıdaki konu başlıkları üzerinden katkıda bulunulması rica edilmektedir:

- 1) **Politika ve etik arasında kütüphane**
- 2) **Hedef kitlelerin beklentileri ve sunulan hizmetler**
- 3) **Bilgiyi düzenlenmek ve korumak**
- 4) **Dijital bilginin katma değeri**
- 5) **Bilgi dünyalarının mekânsal tasarımı**
- 6) **Yeni hizmetlerin gerektirdiği uzmanlaşma**

Tüm meslektaşlar, halk kütüphaneleri, akademik kütüphaneler ve bilgi merkezlerinde çalışan uzmanlar, bunun yanısıra kütüphanecilik dernekleri ve firma temsilcileri, program komisyonu tarafından bu konulara yönelik bildirimler hazırlamaya davet edilmektedir.

Ayrıca **yurtdışından** konuşmacı olarak katılmak isteyen uzmanlar da sunum başvurularını kongreye iletmeye davetlidirler. Yabancı konuşmacılar için BID üzerinden (BII - Uluslararası Kütüphane & Enformasyon Grubu) maddi destek alma olanağı vardır.

2013 yılı kongresinde **konuk ülke Türkiye** olacaktır. Bu nedenle program komisyonu, Türk meslektaşların sunumlarıyla programa katkıda bulunmalarını özellikle rica etmektedir.

Sunumlar için son başvuru tarihi 15 Eylül 2012'dir.

1) Sunum başvuruları

Etkinlik başvuruları için lütfen sadece kongre internet sayfasındaki **online başvuru formunu** <https://www2.kit.de/profileportal/login/bid13/de>

Aşağıdaki etkinlik türleri için başvuruda bulunabilirsiniz:

- Tekil sunum
- Tartışma etkinliği
- Poster sunumu (Kasım ortasından itibaren, bkz. nokta 2)
- Çalıştay
- Çalışma grubu oturumu (açık ya da kapalı), kurul toplantısı, genel kurul toplantısı
- Eğitim gezisi
- Diğer etkinlikler

Firma sunumları ve çerçeve program etkinlikleri online başvuru sistemi üzerinden kabul edilememektedir.

Bundan önceki kongrelerden farklı olarak artık **blok etkinlikler** kabul edilmeyecektir. Etkinlik blokları karar komisyonu (bkz. nokta 2) tarafından oluşturulacaktır. Gene de, içerik olarak birbirini tamamlayan ya da benzer konulardaki tekil sunumlara işaret etmek mümkündür.

Bir **tartışma etkinliği** (örn. podyum tartışması) bir moderatör ve birbiriyle konuşan ama sunum yapmayan katılımcılardan oluşur.

Lütfen **tekil sunumlarınızın 20 dakikayı aşmaması** gerektiğini dikkate alınız.

Planladığınız sunumun, boşluklar dahil olmak üzere **en fazla 2000 karakterden** oluşan özetini online başvuru formu üzerinden gönderiniz.

Organizasyon planlaması açısından, beklediğiniz **katılımcı sayısını** mutlaka belirtmenizi rica ederiz. Eksik başvurular (örn. özeti olmayan sunumlar) maalesef dikkate alınamayacaktır.

2) Programın oluşturulması

Her altı konu başlığı için bağımsız **bilirkişiler** görev yapacaktır. Gönderilen sunumları içerik açısından değerlendirecekler ve kongre yerinin zaman ve mekân olanakları doğrultusunda o konu başlığı altında birbiriyle ilintili bir program oluşturacaklardır.

Bilirkişilerin yaptığı çalışmaların sonuçları doğrultusunda, **program komisyonu**, 2012 sonbaharında kongre programına son şeklini verecektir. Bunun hemen ardından program komisyonu kararının duyurusu yapılacaktır. Bunu takiben, poster sunumların gönderim çağrısında (**call for posters**) bulunulacaktır. Program komisyonu, BID'e üye derneklerin temsilcileri ve Leipzig'deki yerel komiteden oluşmaktadır.

3) Sunumların yayımlanması

Konuşmacılar, yaptıkları katılım başvurusuyla, kabul edilmiş sunumlarının **özetlerini** kongre başlangıcına kadar kongrenin online sunucusuna yüklemeyi kabul ederler.

Konuşmacılardan, kongre başlangıcından hemen önce, sunumlarının uzun versiyonunu ya da power point sunumlarını online sunucu üzerinde hazır bulundurmaları rica edilir. Online yayın, kongre bitiminden hemen sonra devreye girecektir. Ayrıntılar, sunumlarının kabulüyle birlikte konuşmacılara bildirilecektir.

4. Kabul edilmiş sunumlar için ngrlmř hizmetler

Tekil sunumla katılacak konuşmacılara, sunumlarının kabulüyle, tüm kongre süresi boyunca, kongre ve sergi alanında geçerli olacak, ayrıca Leipzig Kitap Fuarı'na da girişi sağlayacak bir **anahtar kart** verilecektir. Sunum başına bir anahtar kart verilir. Bu, birden fazla sunum yapan konuşmacılar için de geçerlidir. Sunum geri çekilirse, anahtar kart iade edilmelidir.

Ulaşım ve konaklama masrafları maalesef karşılanamamaktadır.

5) İletişim

Etkinlik başvuruları hakkında ayrıntılı bilgi için K.I.T. Group firmasından Bayan Lhr-Freund ile irtibata geçebilirsiniz: bidkongress2013abstracts@kit-group.org

Başvurularınızdan büyük memnuniyet duyacağımızı belirtir, katkılarınız için şimdiden teşekkür ederiz.

<https://www2.kit.de/profileportal/login/bid13/de>

Program Komitesi

Konu başlıklarına ilişkin açıklamalar

1) Politika ve etik arasında kütüphane

Kütüphanecilik mesleğinin icrası, toplumsal beklentiler, siyasal ve hukuksal düzenlemeler, ekonomik çerçeve koşulları ve (meslekî) etik standartlar arasındaki etkileşim alanında yapılmaktadır. Bu etkileşimden hem gündelik kütüphanecilik çalışmalarına ilişkin, hem de kütüphanecilik ve enformasyon sektörünün siyasal alandaki temsiline yönelik çok sayıda soru ve sonuç çıkıyor.

- Ulusal ve uluslararası kütüphanecilik politikaları
- Telif hakları
- Kişisel verilerin korunması
- Meslek etiği
- Eyaletler bazında kütüphane yasaları: Deneyimler ve beklentiler

2. Hedef kitlelerin beklentileri ve sunulan hizmetler

Kütüphaneler revaçta, ödünç alım son raddede, okuma salonları dolup taşıyor - buna rağmen gene de yeni ve daha büyük bir kullanıcı kitlesini kazanmak durumundayız. Halk kütüphaneleri için talebin büyüklüğü önem taşıırken, yüksekokul kütüphanelerinde kullanım oranı yüksekokulun sıralamadaki yerini belirlemede rol oynuyor. Verilen hizmet, kullanımın ön koşuludur: Hangi hizmetlerle, ne tür bir strateji ve tekniklerle yeni kullanıcılar kazanılır? Kütüphaneler hangi alanlarda Starbucks ve Google'dan daha iyi olmalıdır? Kütüphaneler aktif olarak neyle kullanıcıları kendilerine bağlayabilir?

- Üye listesi yönetimi ya da müşteri hizmetleri: Kütüphaneler aktif olarak ne derece kullanıcılarıyla irtibatlılar?
- Açılış saatleri, farklı kullanım mekânları ve serbest dinlenme yerleri: Kullanıcılarımızı ne süreyle mekânımızda ağırlayabiliyoruz?
- Danışma masası ya da chat: Bilgi almak isteyenlerle diyalogumuzu nasıl düzenliyoruz?
- Eski mezunlarla irtibatı sağlamak kütüphanelerin görevi mi?
- Kütüphaneler için reklam yapmak: Piyasa değerimiz nedir?
- Kütüphaneler örn. sosyal ağlar gibi dijital hizmetlerle yeni kullanıcı katmanları kazanıyor mu?
- Kütüphaneler bilgi ve kaynak kullanma becerisini nasıl geliştirebilir?

3) Bilgiyi düzenlenmek ve korumak

Basılı formda yayımlanmış bir bilginin kullanıma hazırlanması, kayıt altına alınması ve kullanıma sunulması geleneksel biçimlerde olur. Dijital kaynaklar ayrı olarak işlem görür ve ayrı olarak kullanıma sokulur. Kütüphaneler, elektronik kaynak sağlayıcılarına çeşitli şekillerde bağımlıdırlar ve onların dağıtım ve lisans modellerini kullanmak zorundadırlar. Ama aynı zamanda kullanıcıdan yana bir duruşla bu yeni içerik ve biçimleri, etkili ve ilgi çekici bir şekilde tanıtmak zorundadırlar. Buna ek olarak bu tür hizmetlerin saklanması problemi baş göstermektedir. Kendi bünyelerinde gerçekleştirmek istedikleri bu işlem, kütüphaneler için nicel ve nitelik olarak büyük önem taşımaktadır.

- Dijital kaynaklar hangi yeni araçlarla etkin şekilde kullanıma hazırlanabilir?
- Kütüphaneler hangi konseptlerle heterojen (dağınık) bilgiyi standartlaştırarak kullanıcı dostu hale getiriyorlar?
- Kütüphaneler, dijital ortamda bulunan bilgiyi uzun vadede nasıl sağlama alabilirler?
- Dijital kaynakların kataloglaması nasıl yapılıyor?
- "Yeni satın alınmış" dijital kaynakları katalog dışında görünür kılmanın başka yolları var mı?
- Çocuk, genç ve yetişkinlerde değişmekte olan bilgi edinme davranışlarını dikkate alarak bilginin kendisi ve araştırma yöntemleri uygun bir şekilde nasıl aktarılabilir?
- Araştırma ve eğitim dünyasının gelecekteki beklentilerini karşılamak adına enformasyon altyapıları ne yönde değişmeli?
- Almanya'daki kütüphanecilik derneklerinin geleceği nasıl görünüyor?
- "Eski baskılar" ve "özel dermeler"de hangi yeni gelişmeler var?

4) Dijital bilginin katma değeri

Dijitalleştirme önlenemez şekilde ilerliyor: Kataloglardan sonra artık metinlerin kendileri de tam bir dönüşüm içinde. Yayınevleri yeni metinleri artan oranda e-kitap olarak çıkarıyor; kütüphaneler sunucularından kendi dijital içeriklerini yayarak katkıda bulunuyor. Paralel olarak eski basımların ve yazmaların geçmişe dönük dijitalleştirmeleri devam ediyor. Bunu yaparken birbirinden farklı sayısallaştırma teknikleri kullanılıyor ve seçilen üst ve yapısal verilere bağlı olarak navigasyon seçenekleri de değişiklik gösteriyor. Bununla beraber basılı eser, severek ödünç alınan bir nesne ve istekle kullanılan bir eğitim kitabı / kitap olarak yaşamaya devam ediyor. Sayısal bilginin katma değeri nasıl tanımlanabilir?

- Dijital metin dünyasında yolunu bulmak: Yapıtları nasıl bulmalı ve ekranda göstermeli?
- Kullanıcılar sayısal kaynaklardan neler bekliyor? Çıktı almak, e-kitapları bilgisayara indirmek ve e-okuyucu çeşitliliği
- E-kitapların sağlanmasında nasıl kullanıcı odaklı ve ekonomik olabiliriz?
- Metin deposu olarak kaynak düzenleme programları: Herkes kendisinin kütüphanecisi mi olacak?
- Dış platformlar kataloglara nasıl entegre edilebilir?
- E-kitapların hangi avantaj ve dezavantajları var? Buradaki katma değer nerede?
- Dijital hizmetler kütüphanelerin içselleştirilmesinde nasıl bir rol oynuyor ve dışardan algılanışını nasıl değiştiriyor?

5) Bilgi dünyalarının mekânsal tasarımı

Son yıllarda yeni inşa edilen ya da yenilenen kütüphanelerdeki muazzam ziyaretçi sayısı artışı şunu gösterdi: Kütüphaneler ve diğer bilgi merkezleri sadece çeşitli biçimlerde kaynak sunmakla kalmıyor, aynı zamanda bilginin çekici mekânları olarak insan ve fikir arasındaki canlı alışverişini geliştiren bir potansiyele de sahip. Bu nedenle, sayısal kaynakların artarak kullanıldığı bu zamanda, bilginin fiziksel ortamı olarak kütüphaneleri daha da öne çıkarmak adına, kütüphanelerin tasarımındaki yenilikçi fikirler, giderek daha fazla önem kazanıyor.

- Kullanıcılar kütüphane mekânlarının tasarımına etkili bir şekilde nasıl dahil edilebilirler?
- Modern bilgi teknolojisi ve lojistiğinin kütüphanelerin tasarımına ve iç donanımına etkisi nedir?

- Yoğun sosyal amaçlı kullanımlar ile konsantre tekil çalışmaların gerektirdiği sukûnet arasında nasıl bir denge sağlanabilir?
- Varolan kütüphane binaları yeni gereksinimlere nasıl uyarlanabilir?
- Ne tür bir iç donanım ve mekân düzenlemesi resmiyetten uzak bir iletişimi ve kütüphaneye özdeşleşmeyi destekler?
- Fiziksel kütüphane ortamında dijital koleksiyonlara nasıl dikkat çekilebilir?

6) Yeni hizmetlerin gerektirdiği uzmanlaşma

Bilginin derlenmesi, kullanıma hazırlanması, sunumu ve iletimiyle ilgili hizmetlerin kalitesinde kütüphane ve bilgi merkezi çalışanlarının uzmanlığı önemli bir rol oynuyor. Bilgi işlem teknolojileri hakkında bilgi sahibi olma, sosyal ağlarda deneyim ve bu ağlarda geçerli olan iletişim biçimlerine hakimiyet, işe alımlarda önemli kriterler haline geldi.

- Bu meslek alanı için geliştirilen bachelor ve master programları uygulamadaki beklentileri ne düzeyde karşılıyor?
- Başka bölümlerin mezunları (medya pedagojisi, gazetecilik, bilgi işlem teknolojileri) bu alandaki gündelik kütüphanecilik çalışmaları için daha mı donanımlılar?
- Çalışanların meslek içi eğitimleri hangi doğrultuda olmalıdır, hangi stratejiler anlamlıdır?
- Open Space ya da BarCamp gibi toplantı türleri hizmet içi eğitimler için nasıl kullanılabilir?
- Meslek okulunda öğrenim görüp aynı zamanda bir işyerinde çalışarak (ikili meslek eğitimi) üç yıllık bir eğitimden geçtikten sonra "kaynak ve enformasyon hizmeti elemanı" olarak yetişenler eğitimlerinin başında şu beş farklı alandan birine yoğunlaşırlar: Kütüphaneler, arşivler, enformasyon ve dokümantasyon merkezleri, görsel malzeme ajansları ve tıp dokümantasyon kuruluşları. Bu sistem çağa uygun mudur? Benzer şekilde, bir alanda yükseköğretim görmüş kişilerin, ek olarak, teorik ve pratik "yüksek dereceli memuriyet eğitimi" alarak üst düzey memur statüsünde kütüphanelerde kariyerlerine devam etmesi, çağa uygun mudur?
- Eklenen yeni görevlerin getirdiği iş yükü altında çalışanların ezilmemesi için ne tür önlemler alınabilir?
- Ve son olarak: Kütüphanecilik ve enformasyon alanı ne derece yükselmeye uygun ve çekici bir meslek? Özlük hakları, uzmanlık bilinci ve günlük pratik birbiriyle örtüşüyor mu?